

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

HOTĂRÂREA nr. 5

din 2 02 2006

*privind aprobarea **Regulamentului privind publicitatea stradală***

Consiliul local al municipiului Galați

Inițiator: Găvan Eugen - consilier local

Având în vedere expunerea de motive a inițiatorului ;

Având în vedere raportul de specialitate nr.8 658/31 01 2006;

Având în vedere avizul comisiei de urbanism și amenajarea teritoriului, lucrări publice, ecologie și protecția mediului înconjurător;

Având în vedere prevederile Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, actualizată;

În temeiul art. 46, alin. 1 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001 cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE

Art.1 – Se aprobă Regulamentul privind publicitatea stradală.

Regulamentul este individualizat în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 – Se revocă HCL nr.73/2000.

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Art.3- *Primarul municipiului Galați se împuternicește cu ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri.*

Art.4- *Secretarul municipiului Galați va asigura transmiterea și publicitatea prezentei hotărâri.*

Președinte de ședință

Bugeag Gheorghe

Contrasemnează

Secretarul municipiului Galați

Grigore Matei

HOTĂRÂREA ÎNTRUNEȘTE CONDIȚIILE DE LEGALITATE

S E C R E T A R

Grigore Matei

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

ANEXA

la HCL nr.5/2 02 2006

REGULAMENT PRIVIND PUBLICITATEA STRADALA IN MUNICIPIUL GALATI

Cap. 1 Generalitati	2
1.1. Definitii	
1.2. Situati	
Cap. 2 Indicative	3
Cap. 3 Metodologia de avizare si autorizare	
3.1. Generalitati	
3.2. Autorizati	
3.3. Acordul pentru activitati promotionale	
Cap. 4 Conditii de amplasare	5
4.1. Sisteme publicitare amplasate pe domeniul privat sau pe structuri de sustinere private	
4.2. Sisteme publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Galati	
Cap. 5 Reglementari	6
5.1. Corelari cu studiile existente. Clasificari	
5.2. Sisteme publicitare	
A. Firme	
B. Panouri de afisaj	
B.1. Panouri publicitare	
B.1.1. Amplasate pe cladiri	
B.1.2. Amplasate pe suport propriu	
B.1.3. Amplasate pe stalpi existenti	
B.2. Indicatoare (Panouri directionale)	
B.3. Bannere	
B.3.1. Bannere standard	
B.3.2. Bannere gigant (mesh-banner)	
C. Alte forme de reclama	
5.3. Restrictii/ interdictii	
5.4. Dispozitii generale	
Cap. 6 Taxe	13
Cap. 7 Contraventii si sanctiuni	14
Anexa 1	15
Anexa 2	16
Anexa 3	17
Anexa 4	18
Anexa 5	19
Anexa 6	22

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Activitatea de reclama si publicitate respecta prevederile Legii nr. 48/1992 privind audiovizualul si Legii nr. 148/2000 privind publicitatea.

Procedura de amplasare a fiecarui panou publicitar, firma sau reclama este reglementata prin Legea nr. 50/1991 republicata, modificata si completata prin Legea nr. 453/2001 (Art. 3, litera h: "Autorizatia de construire se elibereaza pentru: h) lucrări de construcții cu caracter provizoriu: chioșcuri, tonete, cabine, spații de expunere situate pe căile și spațiile publice, corpuri și panouri de afișaj, firme și reclame..."). Conform acestora, pentru amplasarea sistemelor publicitare, este necesara obtinerea unei autorizatii de construire.

Prezentul regulament modifica "Regulamentul pentru construirea, amplasarea si exploatarea suporturilor pentru firme si reclame", aprobat prin HCL nr. 73/2000.

Acest regulament privind publicitatea stradala in municipiul Galati reprezinta un sistem unitar de norme care va sta la baza autorizarii oricaror forme de publicitate stradala. In acelasi timp, prin el sunt stabilite, cu titlul de exceptie, conditiile de amplasare in temeiul unui acord intre orice persoana fizica sau juridica si Consiliul Local al municipiului Galati.

La emiterea autorizatiei de construire se vor respecta normele stabilite prin Regulamentul local de urbanism al municipiului Galati.

Cap.1 Generalitati

1.1. Definitii

Art. 1.1.1. Promovarea reprezinta ansamblul de activitati si mijloace folosite pentru crearea unui avantaj de piata pentru un produs, serviciu sau idee.

Art. 1.1.2. Publicitatea reprezinta orice forma de prezentare a unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste, avand ca scop promovarea vanzarii de bunuri si servicii, de drepturi si obligatii (cf. Legii nr. 148/2000 privind publicitatea).

Art. 1.1.3. Reclama o constituie activitatea desfasurata cu rolul de a convinge sau anunta publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee sau pentru a anunta evenimente diverse.

Art. 1.1.4. Sistemul publicitar este o constructie cu caracter provizoriu, un dispozitiv folosit ca suport pentru mesaje publicitare in cadrul activitatilor de publicitate stradala. Ele pot fi: corpuri și panouri de afișaj (panouri publicitare, panouri directionale–indicatoare), firme și alte tipuri de reclame (baloane gonflabile, obiecte promotionale etc.).

Art. 1.1.5. Activitatile promotionale sunt cele folosite in promovarea unui produs, unui serviciu sau a unei idei (publicitate, reclama, organizare de campanii, evenimente, distribuire de mostre, produse promotionale etc.).

Art. 1.1.6. Firma reprezinta o constructie provizorie instalata la locul exercitarii unei activitati, pe care sunt inscriptionate orice date specifice sub care o persoana fizica sau juridica isi exercita activitatea (numele, denumirea comerciala, obiectul de activitate, locul de desfasurare etc.).

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Art. 1.1.7. Panourile publicitare reprezinta majoritatea suporturilor folosite pentru afisarea oricarui mesaj utilizat pentru a favoriza cunoasterea si aprecierea anumitor produse sau servicii oferite, idei, evenimente.

Art. 1.1.8. Indicatoarele (panourile directionale) reprezinta suporturi folosite pentru indicarea unei directii, a unui insemn, a unui inscris, a unor obiective etc.

1.2. Situatia existenta - clasificari

Art. 1.2.1. Reglementarile specifice cuprinse in prezentul capitol se aplica pe toata suprafata municipiului Galati, explicitarea zonelor fiind cuprinse in Anexa 6 a prezentului regulament.

Art. 1.2.2. Regulamentul cuprinde reglementari pentru 5 tipuri de suport (racheta, city-light, banner, panou publicitar, caseta luminoasa si placuta publicitara) pe care se vor amplasa firme si reclame, unde:

- racheta: suport de reclame luminoase cu dubla vizibilitate, avand dimensiunile de 2,00 m/1,35 m la inaltimea de 0,45-0,60 m de sol;
- city-light: suport de reclame asezat pe unul sau mai multe picioare, avand dimensiunile de 4,00/3,00 m la inaltimea de min. 2,20 m de sol;
- banner: suport din material plastic ancorat in patru colturi de doua puncte opuse, amplasat la 5,00 m de sol;
- panou publicitar: panou-suport de expunere;
- caseta luminoasa: suport confectionat dintr-o placa de PVC montata pe o rama metalica, inscriptionata pe ambele fete, luminata;
- placuta publicitara: suport confectionat dintr-o placa de PVC montata pe o rama metalica, inscriptionata pe o fata, neluminata, avand dimensiunile de 0,70/1,00 m.

Art. 1.2.3. In acceptiunea prezentului Regulament, clasificarea panourilor publicitare este cea folosita in prezent de catre firmele de specialitate, astfel:

- panouri luminate frontal (front-lit)
 - tip Unipol – Unipol sign (14x4, 8x3);
 - standard (4x3, 6x3, 8x3).
- panouri luminate din interior (back-lit)
 - city-light (caseta stiplex iluminata din interior + film sau autocolant);
 - backlit (3x2, 4x3, 6x3, 8x3).
- constructii speciale
 - tip roof-top;
 - casete luminoase.
- bannere
 - standard;
 - gigant (mesh banners).
- totemuri luminoase.

Alte tipuri de suport publicitar se vor amplasa numai cu avizul Comisiei de Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Lucrari Publice, Ecologice si Protectia Mediului Inconjurator.

Suporturile citate in "Regulamentul pentru construirea, amplasarea si exploatarea suporturilor pentru firme si reclame", aprobat prin HCL 73/2000, vor fi luate in considerare facandu-se urmatoarele observatii:

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

-
- panourile tip racheta si cele tip city-light sunt continute in panourile tip backlit;
 - bannerele vor avea suprafata de expunere limitata la 7 mp (7x1);
 - casetele luminoase si placutele publicitare se considera constructii speciale si vor avea suprafata de expunere limitata la 1 mp/fata (dimensiuni maxime admise: 0.8x1.2).

Cap. 2 Indicative

Art. 2.1. Pentru o urmarire eficienta a fiecarui subiect, constructiile provizorii autorizate ca sisteme publicitare vor fi monitorizate de catre Compartimentul Reclame, din cadrul Directiei de Urbanism, pe baza indicativului primit pentru fiecare obiectiv in parte, in momentul avizarii (corpuri și panouri de afișaj, firme și reclame), conform urmatoarei clasificari:

Firme	_____	F
Panouri de afisaj	_____	P
Corpuri de afisaj	_____	C
Alte tipuri de reclame	_____	R

Art 2.2. Clasificarea sistemelor publicitare:

1. Dupa modul de autorizare:

- cu autorizatie de constructie _____ AC
- cu acord pentru activitati promotionale _____ AP

2. Dupa regimul juridic al amplasamentului:

- Domeniu privat _____ P (...)
 - Persoane fizice _____ PF
 - Persoane juridice _____ PJ
 - Consiliul local al municipiului Galati _____ PM
- Domeniu public _____ DP

Art 2.3. Pentru descrierea sistemelor publicitare se vor folosi si alte criterii de clasificare, specificate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Cap. 3 Metodologia de avizare si autorizare

3.1. Generalitati

Art. 3.1. Conform legii, exista doua modalitati de autorizare a sistemelor publicitare:

- cu autorizatie de constructie;
- cu licenta pentru activitati promotionale.

3.2. Autorizatia de construire

Art. 3.2.1. Procedura de autorizare este cea prevazuta de legislatia in vigoare (Legea nr. 50/1991, modificata si completata).

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Art. 3.2.2. Certificatul de urbanism se va elibera de catre Directia de Urbanism, acesta fiind actul de informare prin care solicitantului i se fac cunoscute cerintele ce trebuiesc indeplinite si lista cuprinzand avizele si acordurile necesare in vederea autorizarii.

Certificatul de urbanism va avea la baza:

- documentatii urbanistice ale municipiului Galati;
- prezentul Regulament privind publicitatea stradala;
- documentatia pentru obtinerea Certificatului de urbanism (Anexa 2).

Art. 3.2.3. Procedura de obtinere a autorizatiei de construire poate incepe doar dupa obtinerea avizului Comisiei de Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Lucrari Publice, Ecologice si Protectia Mediului Inconjurator (Anexa 3). Autorizatia de construire va avea un caracter provizoriu, cu o durata de valabilitate limitata la intervalul de timp in care este valabil contractul de inchiriere/asociere.

Autorizatia de construire se elibereaza pe baza:

- documentatiilor urbanistice ale municipiului Galati;
- prezentului Regulament privind publicitatea stradala;
- certificatului de urbanism;
- avizelor solicitate prin Certificatul de urbanism;
- documentatiei pentru obtinerea Autorizatiei de construire (Anexa 2), cu achitarea taxelor conform legii.

Art. 3.2.4. Conform Regulamentului de functionare a Consiliului Local Galati, se vor obtine avizele comisiilor de fond (Comisia de buget-finante, administrarea domeniului public si privat al municipiului, Comisia de Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Lucrari Publice, Ecologice si Protectia Mediului Inconjurator si Comisia juridica, de administratie publica locala, drepturi si libertati cetatenesti, relatia cu cetatenii si apararea ordinii publice).

Avizul Comisiei de siguranta a circulatiei rutiere a municipiului Galati este obligatoriu unde sunt indicatoare rutiere, pentru amplasarea reclamelor la sol sau pe stalpii Electrica SA sau Transurb SA.

Celelalte avize se vor obtine pe baza documentatiei solicitate de fiecare dintre detinatorii de retele.

Toate sistemele publicitare care necesita autorizatie de construire si au o suprafata mai mare de 1mp./fata de expunere vor fi luminoase (cu sursa de lumina in interior) sau iluminate (cu sursa proprie de lumina din exterior).

3.3 Licenta pentru activitati promotionale

Art. 3.3. Licenta pentru activitati promotionale se va elibera pentru sistemele publicitare folosite in cadrul unor campanii publicitare pe termen scurt sau pentru activitati de promovare pe termen scurt, care folosesc domeniul public sau privat.

Pentru a putea obtine acest acord, este necesara indeplinirea urmatoarelor conditii, cumulativ:

- sa fie folosite in cadrul unor activitati de promovare cu o durata de maximum 90 de zile;
- sa poata fi demontate in decursul a 24 de ore, suportul si mediul inconjurator urmand a fi aduse la starea dinainte de amplasarea sistemului (cel tarziu in ultima zi de valabilitate a licentei).

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

In vederea emiterii licenței pentru activități promotionale, avizul Comisiei de Urbanism și Amenajarea Teritoriului, Lucrări Publice, Ecologice și Protecția Mediului Inconjurător este obligatoriu.

Licențele pentru activități promotionale se eliberează în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data depunerii cererii și a documentației complete. Durata maximă de valabilitate a unei licențe este de 30 de zile. Licențele se pot prelungi de două ori, pentru perioade de maximum 30 de zile.

Conținutul documentației necesare obținerii licenței pentru activități promotionale este specificat în Anexa 4. Documentația va fi însoțită de o cerere tip completată de către beneficiar (Anexa 5).

Documentația necesară prelungirii licenței pentru activități promotionale constă dintr-o cerere completată de beneficiar și o copie după licența inițială.

Cap. 4 Condiții de amplasare

4.1. Sisteme publicitare amplasate pe domeniul privat sau pe structuri de susținere private

Art. 4.1.1. Pentru toate tipurile de amplasamente se vor încheia contracte între solicitant și proprietar, pe baza prezentului Regulament privind publicitatea stradală în municipiul Galați, de la data validării acestuia.

Art. 4.1.2. După validarea prezentului Regulament, toate locațiile care nu respecta prevederile lui, se vor dezafecta în termen de 30 de zile, de la data primirii notificării emise de Direcția de Urbanism. În caz contrar, pe baza notificării, Direcția Tehnică va efectua lucrările de dezafectare, urmând ca detinatorul sistemului publicitar să suporte contravaloarea lucrărilor.

4.2. Sisteme publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Galați

Art. 4.2.1. Amplasamentele aparținând domeniului public sau privat al municipiului, pentru care este necesară obținerea autorizației de construire, se vor obține prin două modalități:

- **licitație publică**
- **asociere**

*În ambele cazuri, prețul unui amplasament nu va fi mai mic de **50%** din beneficiul contractului de reclamă.*

Art. 4.2.2. Nu fac obiectul unei licitații publice sistemele publicitare instalate pe suport propriu situați la locul exercitării unei activități, la o distanță nu mai mare de 5 m față de acel loc. În cazul acesta se va proceda la închirierea directă a amplasamentelor de către administratorul domeniului public, în condițiile legii.

Art. 4.2.3. Castigatorul unei licitații publice sau partenerul din cadrul unei asocieri, va avea obligația de a încheia un Contract de închiriere/asociere cu Consiliul Local Galați.

Pentru conectarea sistemului publicitar la rețeaua de iluminat stradal, se va încheia și un Contract de furnizare a energiei electrice cu detinatorul de rețea.

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Art. 4.2.4. Detinatorul unui sistem publicitar este obligat sa aduca terenul si mediul inconjurator in starea dinainte de montare/demontare, in termen de trei zile de la montare/demontare.

Art. 4.2.5. Dupa validarea prezentului Regulament, toate locatiile care nu respecta prevederile lui, se vor dezafecta in termen de 30 de zile, de la data primirii notificarii emise de Directia de Urbanism. In caz contrar, pe baza notificarii, Directia Tehnica va efectua lucrarile de dezafectare, urmand ca detinatorul sistemului publicitar sa suporte contravaloarea lucrarilor.

Cap. 5 Reglementari

5.1. Sisteme publicitare

A. Firme

Art. 5.1.1. Suportul pentru firma se amplaseaza in conditiile legii si ale prezentului Regulament, pe fatada imobilelor unde se exercita activitatea in cauza sau in imediata lor vecinatate (la o distanta de maxim 5 m).

Art. 5.1.2. Firmele amplasate in zona centrala si pe arterele principale (Anexa 6) vor avea avizul Comisiei de Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Lucrari Publice, Ecologice si Protectia Mediului Inconjurator.

Art. 5.1.3. Firmele situate la parterul blocurilor din aceste zone nu vor depasi limita de proprietate a spatiului, iar in cazul situarii lor pe atic vor prelua obligatoriu inaltimea firmelor existente, astfel incat sa rezulte un bandou continuu de firme; acestea vor fi obligatoriu luminoase.

Art. 5.1.4. Pentru magazine, centre de afaceri, firmele amplasate vor fi exclusiv ale proprietarilor sau chiriasilor spatiilor comerciale. Acestea pot fi amplasate pe aticele existente, cu respectarea ritmului si a configuratiei volumetrice a fatadelor. Se admit firme si reclame tip roof-top (amplasate pe terasele cladirilor) sau mesh.

Art. 5.1.5. Pentru spatiile amenajate la parter de bloc se admit firme amplasate pe primul atic, excluzandu-se amplasarea pe al doilea atic sau zona de apartamente.

Art. 5.1.6. Urmatoarele categorii de investitii ce urmeaza a fi autorizate (constructii noi sau schimbari de destinatie): banci, institutii publice, sedii ale unor institutii importante, hoteluri, spitale, magazine, vor asigura obligatoriu iluminatul exterior al firmelor pe tot parcursul noptii.

Art. 5.1.7. Firmele amplasate in zona centrala si pe arterele principale pot fi realizate din:

- casete luminoase din profil de aluminiu cu fata din stiplax/poliplan, avand dimensiunile de 1,20/0,80 m;*
- structuri metalice care sustin placi de metal gravat cu dimensiunile de 0,80/0,60 m;*
- litere volumetrice cu inaltimea minima de 0,20 m.*

Art. 5.1.8. Pe cladirile de locuit avand la parter sau parter si mezanin spatii cu alta destinatie decat cea de locuire, firmele se vor amplasa numai pe fatadele corespunzatoare acestor spatii si cu respectarea elementelor configurativ-volumetrice (arhitecturale) ale imobilului.

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Orice propunere ce se va abate de la aceasta regula se va aviza, preliminar obtinerii autorizatiei de construire, de catre Comisia de Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Lucrari Publice, Ecologice si Protectia Mediului Inconjurator.

Art. 5.1.9. In cazul cladirilor de locuit prevazute cu parapet plin si continuu la balconul etajului I, se accepta amplasarea firmelor pe acesta, numai cu acordul prealabil al proprietarilor si locatarilor.

Art. 5.1.10. Firmele pentru activitati ce se desfasoara temporar intr-un apartament de bloc se vor amplasa (numai cu acordul proprietarilor) pe fatada, la nivelul parterului, daca activitatea se desfasoara la parter, sau in zona accesului la scara respectiva, daca activitatea se desfasoara la etaj.

Art. 5.1.11. Firmele amplasate in consola, perpendicular pe fatada, se vor monta la inaltimea minima de 3,00 m de la cota terenului amenajat sau de la nivelul trotuarului.

Firmele situate intre 3,00 si 6,00 m inaltime vor putea iesi in consola maxim 1,20 m fata de limita de proprietate a terenului (planul fatadei), dar pastrand o distanta de 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de aliniamentul arborilor (daca acestia exista).

Art. 5.1.12. Copertinele pe care se pot amplasa firme vor fi ridicate de la cota terenului amenajat sau de la nivelul trotuarului minim 2,50 m. Ele vor pastra o distanta de minim 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de aliniamentul arborilor (daca acestia exista).

Pentru cazurile in care se solicita derogari de la aceasta regula, se va obtine avizul arhitectului-sef.

Art. 5.1.13. In cazul cladirilor prevazute cu o incinta imprejmuita, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal, paralel sau perpendicular fata de acesta, in conditiile art. 5.2.8. Distanta fata de elementele imprejmuirii va fi de minim 15 cm.

B. Panouri de afisaj

B.1. Panouri publicitare

B.1.1. Amplasate pe cladiri

Art. 5.1.15. Pe fatada spatiilor comerciale de la parterul imobilelor se pot amplasa alaturi de firme si panouri publicitare (reclame), care vor respecta prescriptiile din articolele anterioare, cu exceptia art. 5.1.11.

Reclama amplasata pe fatada unui spatiu comercial va fi tratata diferentiat fata de firma prin culoare, forma sau dimensiuni.

Art. 5.1.16. Panourile publicitare vor fi astfel alcatuite si amplasate incat sa nu impiedice corecta functionare a constructiilor si a elementelor acestora si fara a afecta structura de rezistenta a cladirilor.

Art. 5.1.17. Se pot amplasa panouri publicitare (inclusiv cele de mari dimensiuni) pe calcanele, fatadele, terasele sau acoperisurile cladirilor proprietatea persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor si al Comisiei de Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Lucrari Publice, Ecologice si Protectia Mediului Inconjurator.

Art. 5.1.18. Reclamele amplasate pe calcan, fatada, terasa sau acoperis se vor dimensiona in functie de elementele arhitecturale ale constructiei. Panourile amplasate pe acelasi calcan vor fi standardizate, avand aceleasi dimensiuni.

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Panourile amplasate pe terase sau acoperisuri nu vor depasi inaltimea de 3,00 m la constructiile care au inaltimea fatadei de pana la 15,00 m si vor fi de maxim 1/5 din inaltimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, la cladirile mai inalte de 15,00 m.

Art. 5.1.19. In cazul reclamelor luminate, reflectoarele se vor amplasa astfel incat sa asigure o lumina uniforma si sa nu deranjeze traficul auto si pietonal sau functionarea altor cladiri.

Partea cea mai coborata a zonei luminate va fi la minim 3,00 m de la cota terenului amenajat sau de la nivelul trotuarului, in conditiile respectarii Normelor de siguranta in functionare si a Normelor PSI impuse de reglementarile legale in vigoare.

Art. 5.1.20. Se admite amplasarea reclamelor pe cladirile institutiilor de invatamant, cultura sau alte asemenea, numai daca reclama are legatura cu obiectul de activitate al institutiei respective, dupa obtinerea acordului forului tutelar si Comisiei de Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Lucrari Publice, Ecologice si Protectia Mediului Inconjurator.

Art. 5.1.21. Proprietarul suportului de reclama este responsabil de siguranta in exploatare a constructiei (atat a reclamei, cat si a cladirii pe care aceasta se amplaseaza).

B.1.2. Amplasate pe suport propriu

Art. 5.1.22. Reclamele se vor amplasa in afara spatiului zonei drumurilor publice (ampriza + zona de siguranta + zona de protectie).

Art. 5.1.23. Singurele tipuri de suporturi publicitare acceptate in municipiul Galati sunt cele mentionate la art. 1.2.2. si 1.2.3 (mai putin panourile luminate frontal).

Art. 5.1.24. Pe penetratiile drumurilor nationale si pe arterele de centura se pot amplasa panouri in urmatoarele conditii:

- la minimum 5,00 m de bordura carosabilului (luandu-se in considerare proiectia pe sol a suportului publicitar – a nu se calcula de la limita de amplasare a piciorului);

- la minimum 3,00 m inaltime de la sol/cota terenului amenajat;

- cu distanta de minimum 50,00 m intre doua panouri;

- la minim 50,00 m fata de intersectiile cu drumuri laterale cu minimum patru benzi de circulatie;

- in afara curbelor cu vizibilitate redusa.

Art. 5.1.25. Pe restul categoriilor de strazi din oras se pot amplasa panouri in urmatoarele conditii:

- la minim 1,00 m de bordura carosabilului (luandu-se in considerare proiectia pe sol a suportului publicitar – a nu se calcula de la limita de amplasare a piciorului);

- la minim 3,00 m inaltime de la sol/cota terenului amenajat;

- cu dimensiunile de :

- maximum 3,00/4,00 m in interiorul zonei centrale

- maximum 6,00/3,00 m in afara zonei centrale a orasului;

- cu distanta de minim 50,00 m intre doua panouri;

- la minim 30,00 m fata de intersectiile cu drumuri laterale cu mai mult de doua benzi de circulatie;

- in afara curbelor cu vizibilitate redusa;

- vor fi obligatoriu iluminate din interior.

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Excepțiile vor fi analizate și avizate punctual de către Comisia de Urbanism și Amenajarea Teritoriului, Lucrări Publice, Ecologice și Protecția Mediului Inconjurător.

Art. 5.1.26. Se interzice amplasarea și inscripționarea de reclame:

- pe pasajele rutiere subterane sau supraterane;*
- pe stalpii ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;*
- pe carosabil sau în zona de siguranță a drumului;*
- în curbele cu vizibilitate redusă și în zonele de conflict cu evenimente rutiere*

deosebite, stabilite de serviciul circulație și semnalate în termen de 30 de zile de la data aprobării prezentului Regulament.

Art. 5.1.27. Amplasarea panourilor la sol se va face cu protejarea spațiilor verzi, a arborilor de aliniament stradal, a vegetației dendro-floricole existente.

După validarea prezentului Regulament, toate panourile publicitare existente pe spațiile verzi se vor analiza și reaviza de către Comisia de Urbanism și Amenajarea Teritoriului, Lucrări Publice, Ecologice și Protecția Mediului Inconjurător.

B.1.3 Amplasate pe stalpi existenți

Art. 5.1.28. Panourile amplasate pe stalpii existenți, fără semnalizări rutiere și indicatoare de circulație, vor avea dimensiunile maxime 0,80/1,20 m și vor fi poziționate la o înălțime de minim 4,00 m de la cota terenului și vor fi direcționate spre trotuar.

Art. 5.1.29. Distanța între panoul de reclama și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții va fi de minim 1,50 m.

Distanța între elementele de afișaj, instalate succesiv pe aceeași parte a străzii, nu poate fi mai mică de 20,00 m, astfel încât câmpul vizual al conducătorilor auto să nu devină un front continuu care să împiedice citirea semnelor de circulație și a semnalizărilor optice.

B.2. Indicatoare (panouri direcționale)

Art. 5.1.30. Pe stalpii adiacenți carosabilului se pot monta semnalizări rutiere și indicatoare, conform STAS 1848/1-86 pentru: spital, punct sanitar, benzinărie, alimentație publică, hotel etc.

Art. 5.1.31. Pe zonele adiacente carosabilului se pot monta stalpi indicatori pentru unele străzi din Municipiul Galați, care vor respecta următoarele caracteristici:

- vor conține sigla orașului Galați și denumirea "Municipiul Galați";*
- vor conține numele străzilor care se intersectează în locul respectiv;*
- vor conține panouri pe care se vor putea afișa mesaje publicitare (maximum 0.6 mp/fată);*
- nu se vor folosi autocolante reflectorizante pentru a nu induce în eroare conducătorii auto.*

Pentru acest tip de panou indicator (directional) se va obține avizul arhitectului șef al municipiului Galați și cel al Direcției de Urbanism, iar ulterior se vor obține autorizații de construire pentru toate locațiile în care se propune amplasarea lor.

Art. 5.1.32. În cazul sistemelor publicitare tip panou direcțional (indicator), înălțimea minimă, măsurată de la cota terenului amenajat sau a trotuarului până la partea inferioară a panoului este de 3,00 m.

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

B.3. Bannere

B.3.1. Bannere standard

Art. 5.1.33. Bannerele sunt suporturi publicitare amplasate la minim 5.00 m de sol, prinse în 4 puncte și amplasate pe stalpii existenți (ELECTRICA SA și Transurb SA), după obținerea acordului proprietarilor stalpilor.

Art. 5.1.34. Pentru amplasarea bannerelor standard, agenții economici trebuie să solicite Direcției de Urbanism/Compartiment Reclama un acord pentru care se depun următoarele: cerere tip, certificatul unic de înregistrare al societății comerciale, plan de situație 1:500, schița și conținutul mesajului publicitar, acordul proprietarului clădirii/stalp.

Avizul Comisiei de Urbanism și Amenajarea Teritoriului, Lucrări Publice, Ecologice și Protecția Mediului Inconjurător este obligatoriu.

Art. 5.1.35. Locațiile pentru amplasarea bannerelor sunt clasificate în două categorii :

- ocazionale;
- permanente.

Bannerele ocazionale sunt acele bannere care vor anunța evenimente culturale, științifice, sportive, social-economice de interes local, județean sau național.

Bannerele ocazionale care conțin mesaje publicitare pot fi amplasate pentru 30 de zile fără a se solicita autorizație de construire, în urma plății taxei de reclama (Anexa 4).

Bannerele permanente sunt acele bannere care vor conține mesaje publicitare și care se pot amplasa pentru o perioadă nelimitată de timp.

Bannerele permanente se pot monta pe toate strazile, cu excepția strazilor din perimetrul de protecție urbanistică și arhitecturală.

Bannerele permanente se pot monta pe stalpii existenți (ELECTRICA SA și Transurb SA), cu acordul proprietarilor și avizul Arhitectului-sef, cu condiția ca montarea să se poată face din punct de vedere tehnic.

Art. 5.1.36. Bannerele vor fi prevăzute în mod obligatoriu cu gauri de vânt pentru a diminua efectul de panza ce se poate crea în condiții de vânt intens.

Art. 5.1.37. Bannerele se vor monta numai de către firme specializate în acest domeniu publicitar sau a detinatorului de rețea (ELECTRICA SA și Transurb SA).

Art. 5.1.38. Se interzice amplasarea de bannere peste carosabilul strazilor unde nu există detinator de rețea (ELECTRICA SA și Transurb SA).

Art. 5.1.39. Bannerele se pot ancora de stalpii stradali existenți (cu avizul detinatorilor acestora) sau pe clădiri (cu acceptul proprietarilor), în condițiile încheierii unui contract cu administratorul stalpilor folosiți ca suport sau cu asociația de proprietari. Se pot amplasa astfel de bannere temporară, în lungul trotuarului, numai în zonele unde nu se împiedică vizibilitatea unor construcții valoroase din punct de vedere arhitectural.

Pentru perioade mai mari de 30 de zile, se va solicita emiterea autorizației de construire, conform legii.

B.3.2. Bannere gigant (mesh banner)

Art. 5.1.40. Mesh-urile se vor amplasa doar pe calcanele imobilelor.

Art. 5.1.41. Amplasarea mesh-urilor pe parapetii balcoanelor imobilelor situate pe arterele principale de circulație se va face cu avizul Comisiei de Urbanism și Amenajarea Teritoriului, Lucrări Publice, Ecologice și Protecția Mediului Inconjurător.

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Art. 5.1.42. Pentru amplasarea mesh-urilor în în perimetrul rezervatiei de arhitectura a municipiului Galați este obligatoriu avizul Direcției Județene de Cultura, Culte, Patrimoniu.

Art. 5.1.43. Pentru amplasarea mesh-urilor pe o perioadă de până la 30 de zile, agenții economici trebuie să solicite Direcției de Urbanism/Compartiment Reclama un acord pentru care se depun următoarele: cerere tip, certificatul unic de înregistrare al societății comerciale, plan de situație 1:500, schița și conținutul mesajului publicitar, acordul proprietarului clădirii (Anexa 4).

În cazul în care se dorește amplasarea unui astfel de sistem publicitar pe o perioadă mai îndelungată, este necesar obținerea certificatului de urbanism și a autorizației de construcție (în conformitate cu legislația în vigoare), precum și achitarea taxelor de publicitate.

C. Alte forme de reclama

Art. 5.1.44. Pe perioada derulării unor manifestări culturale, comerciale sau sportive, în incinte expoziționale, în piețe de circulație pietonală, stadioane, complexuri sportive, parcuri, se pot folosi temporar și alte forme de reclame (baloane gonflabile, esarfe legate de avioane, planoare, obiecte promotionale etc.).

Art. 5.1.45. Se pot amplasa reclame realizate cu materiale autocolante pe geamul vitrinelor, spațiilor cu altă destinație decât cea de locuință, dar numai pentru suprafețe de reclama care nu depășesc 1,00 mp. Pentru suprafețe de reclama mai mari de 1,00 mp amplasarea se va face cu avizul Comisiei de Urbanism și Amenajarea Teritoriului, Lucrări Publice, Ecologice și Protecția Mediului Inconjurător.

Art. 5.1.46. Se pot amplasa ceasuri publice purtătoare de reclama la distanță de minim 1,00 m de la limita carosabilului.

Art. 5.1.47. Santierele în lucru pot fi împrejmuite cu panouri care să fie și suport pentru reclame. În acest caz, dimensiunile reclamelor vor fi dictate de dimensiunile panourilor de împrejmuire.

Pe perioada executării lucrărilor de reparații, zugrăveli, amenajări exterioare la clădiri, se pot folosi pentru mascarea schelelor și plase de protecție cu inscripții de publicitate. Pentru acestea, firmele de publicitate vor solicita acordul scris al proprietarilor clădirii și al constructorului, după procedura de autorizare a organizărilor de șantier.

În mod obligatoriu se vor afișa reclame pe panourile de împrejmuire sau pe plasele de protecție ale șantiierelor din zona centrală și de pe arterele principale de circulație, reprezentant viitoarea investiție.

Art. 5.1.48. Terenurile virane aparținând municipălității se pot împrejmuși pe tot conturul lor cu panouri de reclama mobile, cu acordul Direcției de Urbanism/Compartiment Reclama și al Arhitectului-sef al municipiului Galați, pe o perioadă determinată și cu condiția eliberării amplasamentului când nevoile urbanistice o impun. În acest caz, solicitanții vor plăti numai taxa de publicitate și vor asigura întreținerea reclamei și suportului acesteia.

Panourile ce vor împrejmuși terenuri virane aparținând municipălității vor conține obligatoriu sigla Municipiului și inscripția "Municipiul Galați", la loc vizibil și care va acoperi minimum 1/5 din suprafața panourilor.

Dreptul de amplasare a panourilor publicitare ce vor împrejmuși terenurile virane aparținând municipălității va fi acordat prin licitație, în funcție de durata estimată.

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Art. 5.1.49. Folosirea vehiculelor special echipate pentru a face reclama pe teritoriul municipiului Galati se poate face in urmatoarele conditii:

- *suprafata de publicitate amplasata pe vehicul nu va depasi 16,00 mp;*
- *stationarea vehiculelor publicitare pe drumuri publice sau in locuri vizibile dinspre acestea este interzisa;*
- *vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula in convoi mai mare de doua masini si cu o viteza mai mare decat jumătate din viteza admisibila pe tronsonul de strada;*
- *circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, cu avizul autoritatilor locale (aviz valabil numai o zi);*
- *vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse in circulatie doar dupa achitarea taxelor de publicitate la serviciul specializat din cadrul Primariei.*

Art. 5.1.50. Se accepta publicitatea pe transportul urban (taxiuri, troleibuze, autobuze si altele) numai cu acordul prealabil al proprietarilor.

Art. 5.1.51. Se pot amplasa panouri mobile pe trotuar numai in cazul campaniilor promotionale si numai pe trotuare a caror latime este de cel putin 5,00 m si numai pe o raza de 10 m fata de spatiul comercial in care se desfasoara campania publicitara, astfel incat traficul pietonal sa nu fie stanjenit. Perioada maxima admisa in acest caz este de 30 zile, iar dimensiunea recomandata a panoului este de 0,60/1,20 m/ fata.

Art. 5.1.52. Se pot amplasa panouri mobile pe trotuar pentru afisarea meniurilor unitatilor de alimentatie publica la o distanta de maximum 1,00 m fata de intrarea in local si astfel incat traficul pietonal sa nu fie stanjenit.

Art. 5.1.53. Orice alta forma de reclama avand ca suport un panou mobil amplasat pe trotuar este interzisa.

5.2. Restrictii / interdictii/ recomandari

Art. 5.2.1. Amplasarea panourilor publicitare in pietele urbane, precum si amplasarea de obiecte de reclama volumetrice sau de ansambluri de panouri se va face in baza unui proiect urbanistic avizat de Comisia de Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Lucrari Publice, Ecologice si Protectia Mediului Inconjurator.

Art. 5.2.2. Se interzice amplasarea panourilor de reclame de orice fel in parcuri si perimetrul rezervatiei de arhitectura a municipiului Galati, cu exceptia celor aprobate prin studii de urbanism.

Art. 5.2.3. Se interzice amplasarea oricaror forme de reclama pe:

- *cladiri monument sau cu valoare istorica, arhitecturala sau ambientala;*
- *cladiri ce adapostesc sedii ale autoritatilor publice;*
- *obiecte de arta monumentala (statui, grupuri statuare etc.);*
- *garduri ale cimitirelor, lacasurilor de cult si gradinilor publice;*
- *spatii verzi amenajate si intretinute de asociatiile de proprietari;*
- *spatii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebita;*
- *locuri de joaca, locuri de odihna existente in zona blocurilor de locuinte colective;*
- *zone de circulatie pietonala cu o latime mai mica de 2 m;*
- *platforme gospodaresti;*

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

- arbori;
- stalpi care sustin indicatoare rutiere;
- terenuri care fac obiectul unor cereri de revendicare sau de constatare a dreptului de proprietate.

Art. 5.2.4. Se interzice amplasarea oricaror forme de reclama la tigari si bauturi alcoolice la o distanta mai mica de 100 m fata de institutiile de invatamant, locurile de joaca special amenajate, etc.

Art. 5.2.5. Se interzice amplasarea panourilor cu lumina dinamica in apropierea intersectiilor (la mai putin de 30,00 m de semnalizarile rutiere) sau in imediata vecinatate a cladirilor de locuit.

Art. 5.2.6. La executia panourilor publicitare din zonele cu semnalizare rutiera sau din apropierea intersectiilor se interzice utilizarea materialelor reflectorizante, a formei si dimensiunilor indicatoarelor rutiere, precum si a culorilor in combinatii specifice semnalizarilor rutiere.

Art. 5.2.7. Se interzice amplasarea reclamelor sonore sau luminoase, care pot tulbura linistea publica. Functionarea acestora va fi intrerupta intre orele 20,00-8,00, interval in care se vor afisa numai reclame obisnuite.

Art. 5.2.8. In cazul amplasarii de noi panouri, acestea nu vor impiedica vizibilitatea panourilor existente.

Art. 5.2.9. Este interzisa utilizarea oricaror improvizatii, a scheletelor metalice din profile tip cornier sau teava rectangulara, a structurilor metalice neacoperite sau nemascate cu materiale tip sandwich/ multistrat, a suporturilor din lemn sau tabla, a panzelor (cu exceptia mesh-urilor amplasate in dreptul suprafetelor vitrate), a inchiderilor din tabla plana sau cutata.

5.3. Dispozitii generale

Art. 5.3.1. Este interzisa amplasarea firmelor si reclamelor fara obtinerea in prealabil a autorizatiei de construire eliberata in conformitate cu prevederile Legii 50/1991, a ordinului MLPAT nr. 91/1991, a Legii 453/2001.

Art. 5.3.2. Nu se elibereaza autorizatia de construire pentru firme si reclame ce urmeaza sa se amplaseze pe constructii neautorizate sau constructii la care s-au facut interventii neautorizate conform legii (dupa anul 1990).

Art. 5.3.3. Pentru amplasamentele care sunt solicitate de mai multe persoane juridice, comisia Consiliului Local instituita conform HCL nr. 14/19.07.2004 va organiza licitatie publica, in conditiile legii.

Art. 5.3.4. Grafica si continutul fiecarui material publicitar care urmeaza sa fie expus vor fi avizate de Compartiment Reclama al Directiei de Urbanism, prealabil incheierii contractelor de publicitate.

Art. 5.3.5. Se interzice folosirea in alcatuirea firmelor si reclamelor a textelor si imaginilor care contravin normelor legale in vigoare sau care aduc atingere bunelor moravuri.

Art. 5.3.6. In cazul afisarii neavizate a unor reclame care incalca normele moralei si bunului simt, Primaria isi rezerva dreptul desfiintarii acestora.

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Art. 5.3.7. Prevederile Regulamentului de publicitate sunt valabile pentru toate arterele de circulație și clădirile din municipiul Galați. Schimbarea unor normative tehnice, apariția unor noi sau alte normative pot conduce, după caz, la modificarea unor părți sau a întregului Regulament. Modificarea unor reguli sau prevederi se poate realiza numai în baza unei documentații ce va fi avizată și aprobată conform legii.

Art. 5.3.8. Pentru cazurile ce nu se încadrează în prezentul Regulament se va proceda la desființarea acestora pe cale administrativă.

Art. 5.3.9. Proprietarii suporturilor de publicitate sunt obligați să menționeze, în mod permanent pe suprafața de afișaj, numele și adresa societății, precum și numărul autorizației de construire.

Art. 5.3.10. În perioada în care nu există contract de reclamă, proprietarii suporturilor sunt obligați să anunțe Primăria municipiului Galați și să acopere cu folie albă suprafețele de expunere. Toate panourile publicitare expuse pe domeniul public nu vor fi lasate fără postere o perioadă mai mare de șapte zile. După acest termen, până la apariția altor reclame, firma de publicitate va expune posterele firmei sau ale Primăriei Municipiului Galați.

Panourile nefolosite pe o perioadă de minim trei luni se vor desființa pe cheltuiala proprietarului, urmand ca locațiile să fie scoase la licitație.

Art. 5.3.11. La expirarea duratei unui contract de închiriere/asociere, acesta poate fi reînnoit printr-o Hotărâre a Consiliului Local, în condițiile în care au fost respectate clauzele contractuale. Cu trei luni înainte de expirarea duratei unui contract de închiriere/asociere, beneficiarul se va adresa Consiliului Local în vederea analizării acestui fapt. În caz contrar, amplasamentele locațiilor vor fi scoase la licitație publică.

Art. 5.3.12. Dreptul de a amplasa sisteme publicitare pe domeniul public sau privat al Consiliului Local Galați îl va dobândi numai titularul unui drept castigat în urma unei licitații publice sau a unui contract de asociere în participatiune cu Consiliul Local Galați.

Cap 6. Taxe

Art. 6.1. Taxele pentru folosire sistemelor publicitare stradale sunt stabilite în conformitate cu Reglementările Codului Fiscal privind impozitele și taxele locale. Valoarea acestora se stabilește anual, prin hotărâre a Consiliului Local Galați.

Art. 6.2. Pentru sistemele publicitare amplasate pe domeniul privat sau pe structuri de susținere private, beneficiarii vor plăti taxa de reclamă (taxa pentru serviciul de reclamă și publicitate, stabilită în cota procentuală din valoarea contractului de publicitate sau taxa pentru folosirea mijloacelor de publicitate prin afișaj, panouri sau alte mijloace, stabilită în suma fixă, funcție de dimensiunea afișului, panoului etc).

Art. 6.3. Pentru sistemele publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Galați se plătește valoarea stabilită prin contractul încheiat cu Consiliul Local Galați în urma licitației/asocierii.

Cap. 7 Contravenții și sancțiuni

Art. 7.1. Constituie contravenție următoarele fapte, dacă potrivit legilor în vigoare, nu sunt considerate infracțiuni:

- a) nerespectarea dispozițiilor articolelor 4.2.4., 5.1.26., 5.1.38, 5.2.2 - 5.2.9.

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

- b) nerespectarea dispozițiilor articolelor 5.3.1.

Art. 7.2. Contravențiile prevăzute la art. 7.1. se sancționează cu amendă:

- de la 5 milioane la 10 milioane lei pentru art. 7.1. alin. a).

- conform Legii 50/1991, modificată și completată.

Art. 7.3. Constatarea contravențiilor și aplicarea amenzilor se va face de către personalul imputernicit de către Primar, stabilit prin Dispoziție a acestuia.

Președinte de ședință

Bugeag Gheorghe

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Anexa 1

Criteria secundare de clasificare a sistemelor publicitare:

a) După locul de amplasare:

Pe cladiri	_____	C (...)
- locuinte sau locuinte+alte functiuni	_____	CL
- alte functiuni decat locuinte	_____	CM
Pe stalpi	_____	S (...)
- stalpi ELECTRICA SA	_____	SC
- stalpi TRANSURB SA	_____	SR
- stalpi proprii	_____	SP
Autoportante	_____	Ap
(...)		
- fixe	_____	ApF
	- pe spatiul verde	TV
	- pe spatiul pietonal	TP
- mobile	_____	Ap
	- pe autovehicule	A

b) După modul de afisare

- Statice	_____	S (...)
- rigide	_____	SR
- flexibile	_____	SB
- Dinamice	_____	D (...)
- electronice	_____	DE
- mecanice	_____	DM
	- succesiune de imagini	DMS
	- film	DMF

c) După modul de luminare: _____ L

(...)

- Luminoase	_____	Ls
- Luminate	_____	Lt
- Neluminoase si neluminate	_____	Ln

d) După felul suportului:

- Plan		
	- cu o fata	1
	- cu doua fete	2
- Volumetric	_____	3

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Anexa 2

Metodologia de autorizare

*Continutul documentatiilor pentru obtinerea **Certificatului de urbanism***

- *cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism, completata cu elementele de identificare ale beneficiarului si imobilului, cu precizarea scopului solicitarii actului;*
- *plan de situatie la scara 1:500 si plan de incadrare in zona la scara 1:5000, elaborate pe suport topografic si vizate de OCPI, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a sistemului;*
- *certificatul de inmatriculare + cod fiscal (in copie);*
- *documentul de plata a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism (copie);*
- *fotografii/simulari pe calculator color inainte si dupa montarea panoului publicitar.*

*Continutul documentatiilor pentru obtinerea **Autorizatiei de construire***

- *cerere tip pentru emiterea autorizatiei de construire, completata cu elementele de identificare si datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executarii lucrarilor de construire (Planuri cadastrale scara: 1/500 si 1/2000 cu marcarea amplasamentului);*
- *documentul de plata a taxei pentru eliberarea autorizatiei de construire;*
- *certificatul de urbanism (copie);*
- *proiectul pentru autorizarea executarii lucrarilor de construire intocmit de un proiectant autorizat, care trebuie sa contina:*
 - *plan de executie;*
 - *sectiune prin fatada;*
 - *detalii de prindere (vedere laterala);*
 - *memoriu tehnic;*
 - *fotografii /simulari pe calculator color inainte si dupa montarea panoului publicitar;*
- *documentele, avizele si acordurile solicitate prin Certificatul de Urbanism;*
- *acordul asociatiei de proprietari ai imobilului (daca este cazul).*

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Anexa 3

*Documentatia tehnica necesara eliberarii **Avizului Comisiei de Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Lucrari Publice, Ecologice si Protectia Mediului Inconjurator** :*

- *Cerere pentru amplasarea unui sistem publicitar (Formular - Anexa 5)*
- *Documentatie faza Certificat de Urbanism*

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Anexa 4

*Continutul documentatiei necesare obtinerii **acordului pentru activitati promotionale** este :*

- *Cerere pentru amplasarea unui sistem publicitar (Formular - Anexa 5);*
- *Certificat de inmatriculare si codul fiscal al firmei beneficiare (copie);*
- *plan de situatie la scara 1:500;*
- *schita sistemului publicitar, cu mesajul publicitar aferent (daca este cazul);*
- *acordul proprietarilor suportului pe care va fi montat sistemul publicitar (daca este cazul);*
- *acordul societatii de salubritate (daca este cazul);*
- *dovada platii taxei de acord pentru activitati promotionale (copie chitanta);*
- *copie dupa documentul de plata a taxei de reclama;*
- *copie dupa documentul de plata a taxei de ocupare a domeniului public (daca acordul vizeaza o activitate de promovare care se desfasoara pe domeniul public sau privat al Consiliului Local Galati).*

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Anexa 5

Catre **DIRECTIA DE URBANISM**

CERERE PENTRU AMPLASAREA UNUI SISTEM PUBLICITAR

Subsemnatul*1)

_____ reprezentant _____ al _____ firmei _____ beneficiare
_____ certificat de inmatriculare
_____ cod fiscal _____
cu sediul*2) in judetul _____
municipiul/orasul/comuna _____ satul _____
_____ sectorul _____ cod postal _____ strada _____
nr. _____ bl. _____ sc. _____ et. _____ ap. _____
telefon/fax _____ e-mail _____,

În conformitate cu prevederile Regulamentului privind publicitatea stradala in municipiul Galati, aprobat prin HCL nr. ... /2006, solicit amplasarea unei:

Firme _____ F

Panouri de afisaj _____ P

Corpuri de afisaj _____ C

Alte tipuri de reclame _____ R

in judetul Galati, municipiul Galati,

o strada _____ nr. _____ cod postal _____

o terenul identificat prin _____

_____ ,

Solicit amplasarea sistemului publicitar in scopul:

Continutul materialului publicitar

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Amplasarea sistemului publicitar se va face:

1. Dupa tipul de activitate promotionala:

- publicitate,
- reclama
- organizare de evenimente,
- distribuire de mostre
- altele

2. Dupa regimul juridic al amplasamentului:

- pe domeniu privat _____ P (...)
 - Persoane fizice _____ PF
 - Persoane juridice _____ PJ
 - Consiliul local al municipiului Galati _____ PM
- pe domeniu public _____ P

3. Dupa locul de amplasare:

Pe cladiri cu functiunea de: _____ C (...)

- locuinte sau locuinte + alte functiuni _____
- _____
- alte functiuni decat locuinte _____ CM

Pe stalpi: _____ S (...)

- stalpi ELECTRICA SA _____ SC
- stalpi TRANSURB SA _____ SR
- stalpi proprii ' _____

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

Autoportante _____ *Ap (...)*

- fixe _____ *F*

- pe spatiul verde _____ *TV*

- pe spatiul pietonal _____ *TP*

- mobile _____

- pe autovehicule _____ *A*

4. Dupa modul de afisare

- **Statice** _____ *S (...)*

- rigide _____ *SR*

- flexibile _____ *SB*

- **Dinamice** _____ *D (...)*

- electronice _____ *DE*

- mecanice _____ *DM*

- succesiune de imagini _____ *DMS*

- film _____ *DMF*

5. Dupa modul de luminare: _____ *L (...)*

- Luminoase _____ *Ls*

- Luminate _____ *Lt*

- Neluminoase si neluminate _____ *Ln*

6. Dupa felul suportului:

- Plan

CONSILIUL LOCAL GALAȚI

-
- cu o fata _____ 1
 - cu doua fete _____ 2
 - Volumetric _____ 3

Anexez:

Data _____

SEMNATURA,
